

Décembre 2025

Objet : Engagement financier campagne FièremmentTP 2026

Madame, Monsieur,

L'Association des travaux publics du Québec (TPQuébec) célèbre déjà ses **cinq ans d'activités** de promotion et de valorisation du domaine et des métiers sous l'effigie **FièremmentTP!** Que de réussites, d'engagements et de fierté vécus sous les campagnes diverses passant de ***Pas de cape, mais tellement super héros*** au ***Plus grand et aéré bureau en ville*** à un message plus engageant avec **Ta Place. Fais là en TP et 100% sur ton X.** Le tout appuyé par :

- Un site Web dédié à [FièremmentTP](#) accompagné de pages de médias sociaux : Instagram, Facebook et LinkedIn
- Des capsules vidéo et des Vox Pop avec l'artiste Sara Dufour permettant de démystifier le domaine et les métiers
- Des tournées provinciales avec la porte-parole Sara Dufour allant d'Est en Ouest, du Nord au Sud allant à la rencontre des médias, du grand public et des équipes en entretien et travaux publics durant la Semaine nationale des travaux publics
- Campagne d'affichage dans les lieux publics, présence auprès des jeunes
- Vous trouverez les détails des résultats dans les rapports annuels : [2022-2023](#), [2023-2024](#) et [2024-2025](#).

2026

En 2026 FièremmentTP s'invite lors de la Semaine nationale des travaux publics dans vos villes et organisations sous l'angle des travaux et des réalisations qui se font partout au Québec et par tous types de profils. **Les travaux publics sont partout!**

L'artiste **Sara Dufour**, qui porte **depuis cinq** ans la voix des travailleur.euse.s, signe à nouveau son rôle de porte-parole en allant en 2026 à la rencontre des équipes telle une *reporter* et mettant en lumière : projets innovants, réalisations et actions de marque et profils variés.

En plus de la tournée, Sara Dufour assurera une présence lors des As en TP/Conférence-Neige et au Gala reconnaissance les Étoiles en travaux publics. Finalement un spectacle de Sara Dufour de type *Grand rassemblement* sera offert à tarif abordable pour les travailleur.euse.s des travaux publics, leurs familles et ami.e.s pour célébrer tous ensemble ce personnel de l'ombre si important aux collectivités!

Partenaires majeurs

Nous vous offrons encore cette année le statut de partenaire majeur au tarif de 8 000 \$ en échange de:

- Votre logo visible dans la section partenaire du site Web de FièremmentTP et de TPQuébec.ca et dans l'ensemble des communications de campagne 2026
- La possibilité d'accueillir la porte-parole Sara Dufour lors de la tournée provinciale du 18 au 24 mai 2026 (durée de la présence de +- 2 h) afin de mettre en lumière un projet innovant, une installation ou une action à mettre en lumière ou encore une ou des personnes d'exception. Le tout sera réalisé sous

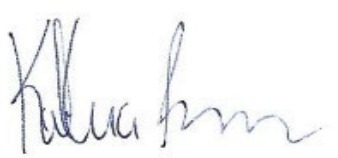
format de reportage diffusé sur les médias sociaux et le site Web [FièrementTP](#). Ces réalisations auront également le potentiel d'être partagées dans les médias à grande portée (sous réserve d'analyse)

- Affichage illimité sur le babillard d'emplois de FièrementTP pour tous types d'emplois en entretien et travaux publics et sur la section emplois en vedette de TPQuébec.ca pour les postes en gestion et de professionnel.le.s. (Un outil permettant un affichage simple et rapide vous sera fourni)
- Identification de votre ville/organisation lors des publications de médias sociaux liés à FièrementTP 2026
- Des invitations privilégiées aux partenaires majeurs lors de demandes d'entrevues et autres possibilités de visibilité

Montant : 8 000 \$

Nous espérons vivement compter sur votre appui dans cet important effort de promotion dont vous trouverez ci-dessous le résumé des actions planifiées en 2026.

Cordialement,



Kathia Brien
Directrice générale – Association des travaux publics du Québec

ANNEXES

Répartition des dépenses

Sara Dufour porte-parole
Tournée semaine des TP
Présence événements majeurs et reportage durant la Semaine nationale des travaux publics
Composition d'une chanson/Jingle de Sara Dufour*
Rencontres médias
Frais de déplacement et hébergement
Spectacle du Grand Rassemblement des travaux publics
Équipe FièrementTP
Gestion des communications et des messages
Tournée FièrementTP
Organisation et gestion des événements majeurs
Outils de communication
Concept
Déclinaison visuelle
Production
Mise à jour du site Web FièrementTP

Total de la campagne 2026 : 90 000 \$

Autres options de partenariat

	8 000\$	5 000\$	1 500\$
Accueil de la porte-parole Sara Dufour durant la Semaine nationale des travaux publics et visibilité lors de la tournée provinciale et invitations privilégiées aux partenaires majeurs lors de demandes d'entrevues et autres possibilités de visibilité	+		
Participation à la Campagne Ta Place fais là en TP (article, bannières personnalisées)			
Accès personnalisé (libre accès de publication) et illimité aux affichages de postes du fièrementtp.ca	+	+	+
Affichage aux emplois en vedette pour les postes de gestion et de professionnel au tpquebec.ca	+		
Visibilité du partenaire lors des activités corporatives de TPQuébec : assemblée générale annuelle, colloque, rapport annuel	+	+	
Visibilité accordée selon la catégorie du partenariat			
Logos des partenaires dans l'ensemble des outils de promotion et de communication liés à la campagne pour une période de deux ans ainsi que sur les outils corporatifs de TPQuébec (site Web, infolettre, brochure)	+	+	+
Intégration de l'organisation et du contact pouvant accueillir les candidatures spontanées sur le bottin fièrementTP visible sur les outils web et lors des activités de relations publiques	+		

* Sujet à changement.

Des propositions personnalisées sont possibles sur demande.

Pour confirmer votre partenariat, écrivez à info@tpquebec.ca.