

Rapport annuel 2022-2023



**Les forces TP
mobilisées
au Québec**



tpquebec.ca

Rapport annuel 2022-2023 de TPQuébec

Les forces TP mobilisées au Québec

Table des matières

| | |
|-----------------------------------|----|
| Rapport du président | 2 |
| Rapport de la directrice générale | 4 |
| Portrait TPQuébec | 5 |
| Membership | 6 |
| Services et activités | 8 |
| Communication et partenariat | 10 |
| Fièremment TP | 12 |
| Comités | 13 |
| Rapport du trésorier | 14 |
| Rapport du secrétaire | 15 |



Le conseil d'administration

Guillaume Lamothe – *Ville de Longueuil, président*
François Méthot-Borduas – *Ville de Granby, président élu*
François Bélanger – *Ville de Lévis, président sortant*
Roch Arbour – *Ville de Mirabel, secrétaire**
Steeve Séguin – *Ville de Saguenay, trésorier*
Patrick Gariépy – *Ville de Boisbriand*
Luc Fugère – *Ville de Blainville*
Michel Lachapelle – *Ville de Victoriaville*
Martin Letarte – *Municipalité de Mont-Blanc*
Marco Lécuyer – *Ville de Longueuil*
Nathalie Bourgeois – *Ville de Sherbrooke**
Geneviève Rocheleau – *Ville de Pointe-Claire*
Maxime Ubner Sauveur – *Ville de Montréal*
Hafid Ouali – *Ville de Terrebonne**
Carl Gaudreault – *Ville de Sept-Îles**



* Absent.e sur la photo

TPQuébec

Association des travaux publics du Québec

Vision

Être la référence en matière de travaux publics au Québec en faisant connaître et reconnaître les professionnel.le.s qui y œuvrent dans un contexte de client.e.s-citoyen.ne.s.

Mission

Former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnel.le.s du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyen.ne.s, des villes et municipalités québécoises.

Valeurs

Servir les intérêts des Québécois.e.s en offrant aux professionnel.le.s du secteur des travaux publics un accompagnement au quotidien en matière de formation, d'information et d'ouverture sur les meilleures pratiques.



Rapport du président

Prêts pour une prochaine étape

Bien que le domaine de l'entretien et des travaux publics soit en pleine transformation, sa définition se précise et la mission de l'Association des travaux publics du Québec (TPQuébec) est plus que jamais en équation avec l'industrie, à savoir de former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnel.le.s du secteur, afin de mieux servir en retour les intérêt.s des citoyen.ne.s, des villes et municipalités québécoises.

Les joueur.se.s se mobilisent sous des enjeux stratégiques accompagnant des réalités liées à l'environnement et aux changements climatiques, à la diversité et l'inclusion, aux bonnes pratiques et à l'innovation. À force de mise en lumière, nos actes se professionnalisent et les travailleur.se.s se responsabilisent, et pour cause! Les ouvrages se détériorent et nécessitent l'expertise de professionnel.le.s et d'ouvrier.ère.s de l'entretien. Les changements climatiques déjouent les planifications saisonnières confrontant les équipes au déneigement tardif ou hâtif, à la gestion des crues des eaux ou à des bris en continu liés au gel et dégel par exemple.

Si le poste de gestionnaire du domaine requiert un haut niveau de qualification, il en va de même pour les ouvrier.ère.s. Véritables héros de l'ombre, ces travailleur.se.s sont amené.e.s à intervenir sur de multiples situations tout au long de l'année allant notamment du déneigement, à l'entretien

des systèmes d'aqueduc et d'égouts, jusqu'au maintien des bâtiments publics. Pour être justes dans leurs actions et leurs interventions, ces derniers.ère.s doivent pouvoir compter sur des références, des normes et des formations reconnues.

Vous constaterez à travers ces pages que TPQuébec a beaucoup fait cette année, mais que le plus important demeure : la reconnaissance d'un programme de formation de type DEP qui permettra à un jeune de pouvoir s'épanouir dans une carrière en entretien et travaux publics, et ce, dans un environnement encadré, sécuritaire et reconnu. Je suis fier et reconnaissant des efforts qui ont mené aux bases nous permettant de rêver à mieux pour nos collectivités d'aujourd'hui et de demain.

Guillaume Lamothe, ing.



En octobre 2022, TPQuébec s'est dotée d'une planification stratégique claire se déclinant en quatre axes, à savoir d'évaluer l'efficacité organisationnelle et le positionnement de marque de TPQuébec, d'être la référence de l'offre de formations associées à l'entretien et aux travaux publics, de valoriser les métiers en travaux publics et la reconnaissance des différent.e.s acteur.trice.s du domaine et enfin, de mettre en valeur les bonnes pratiques et l'innovation en travaux publics.



Rapport de la directrice générale

*Consolider les opérations
et favoriser la force du réseau*

Soucieuse de conserver une gestion agile, capable d'accompagner les enjeux du moment, TPQuébec a confirmé trois postes stratégiques pour la gestion quotidienne soit ceux de directrice générale, de chargée aux communications et aux événements et d'agent administration et service client. À ces professionnel.le.s, se sont ajoutés différents pigistes et consultant.e.s pour accompagner certains comités et groupes de travail.

L'organisation a pu également s'appuyer sur une soixantaine de membres bénévoles, impliqué.e.s sur des activités de gouvernance, de réflexion et d'événements.

Le programme de formations techniques est délivré par le CÉGEP de Saint-Laurent et les journées de conférences sont orientées par des spécialistes de leurs domaines.

TPQuébec peut compter sur une quinzaine de partenaires stratégiques au Québec, un partenaire international, trois partenaires d'affaires majeurs et dix partenaires financiers à la campagne FièremmentTP. L'ajout de IVEO à titre de partenaire stratégique est d'une valeur certaine pour voir à l'innovation du domaine.

Trois villes ont appuyé activement la mission de TPQuébec à savoir la Ville de Longueuil en octroyant un bail à TPQuébec et les villes de Lévis et de Victoriaville en accueillant trois activités au sein de leurs locaux. TPQuébec a animé neuf comités de travail liés à la diversité et l'inclusion, l'innovation et les bonnes pratiques, la gestion et divers sujets techniques.

L'organisation en pleine expansion peut compter sur une équipe dédiée et un modèle d'opérations agile.

Kathia Brien

Portrait TPQuébec

TPQuébec au 1^{er} septembre 2023



**5 membres
au conseil exécutif**

**15 membres
au conseil d'administration**

9 comités

3 employé.e.s permanent.e.s

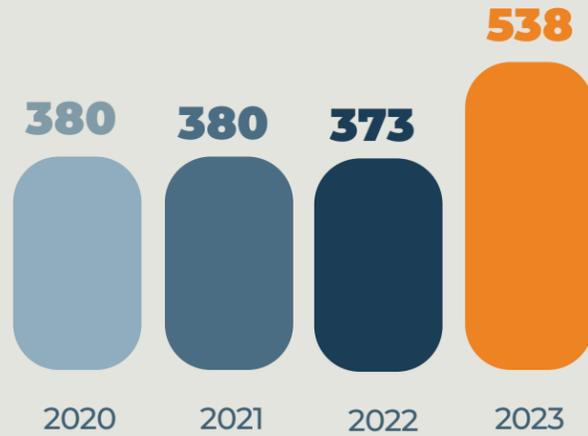
- Kathia Brien, *directrice générale*
- Sandrine Bouchard, *chargée des communications et des événements*
- Romain Brun, *agent administration et service client*

Plus de 60 bénévoles,
pigistes, spécialistes
et consultant.e.s

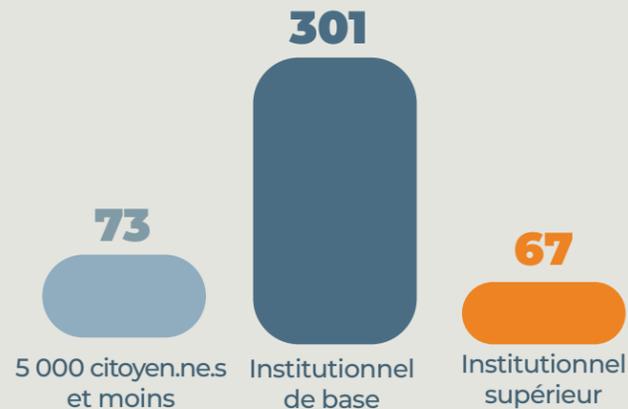
Membership

Les changements apportés à la grille tarifaire du membership de TPQuébec de 2023 ont favorisé une augmentation significative en dépassant la barre des 500 membres au 1^{er} septembre. Bien que l'achat du forfait de base soit le plus courant, il est intéressant de constater que les plus petites municipalités se reconnaissent maintenant à l'intérieur de l'offre de TPQuébec et y adhèrent. Finalement, TPQuébec est bien représentée à travers le Québec en notant une plus forte proportion de membres pour les régions de Montréal, Montérégie, Laurentides, Lanaudière, Estrie et Chaudière-Appalaches. Selon le portrait des membres issus des organisations publiques et municipales, nous constatons que les femmes sont en forte minorité au sein des équipes de direction de travaux publics avec une représentativité de 10 %.

Progression du membership (nombre de membres)



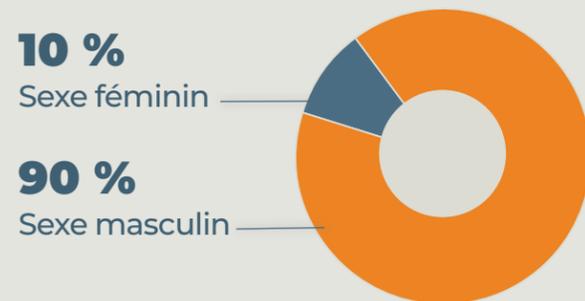
Adhésions par forfaits villes, municipalités et organisations publiques (nombre de membres selon les forfaits)



Composition des membres (nombre de membres)



Proportion des membres selon le genre (en pourcentage)

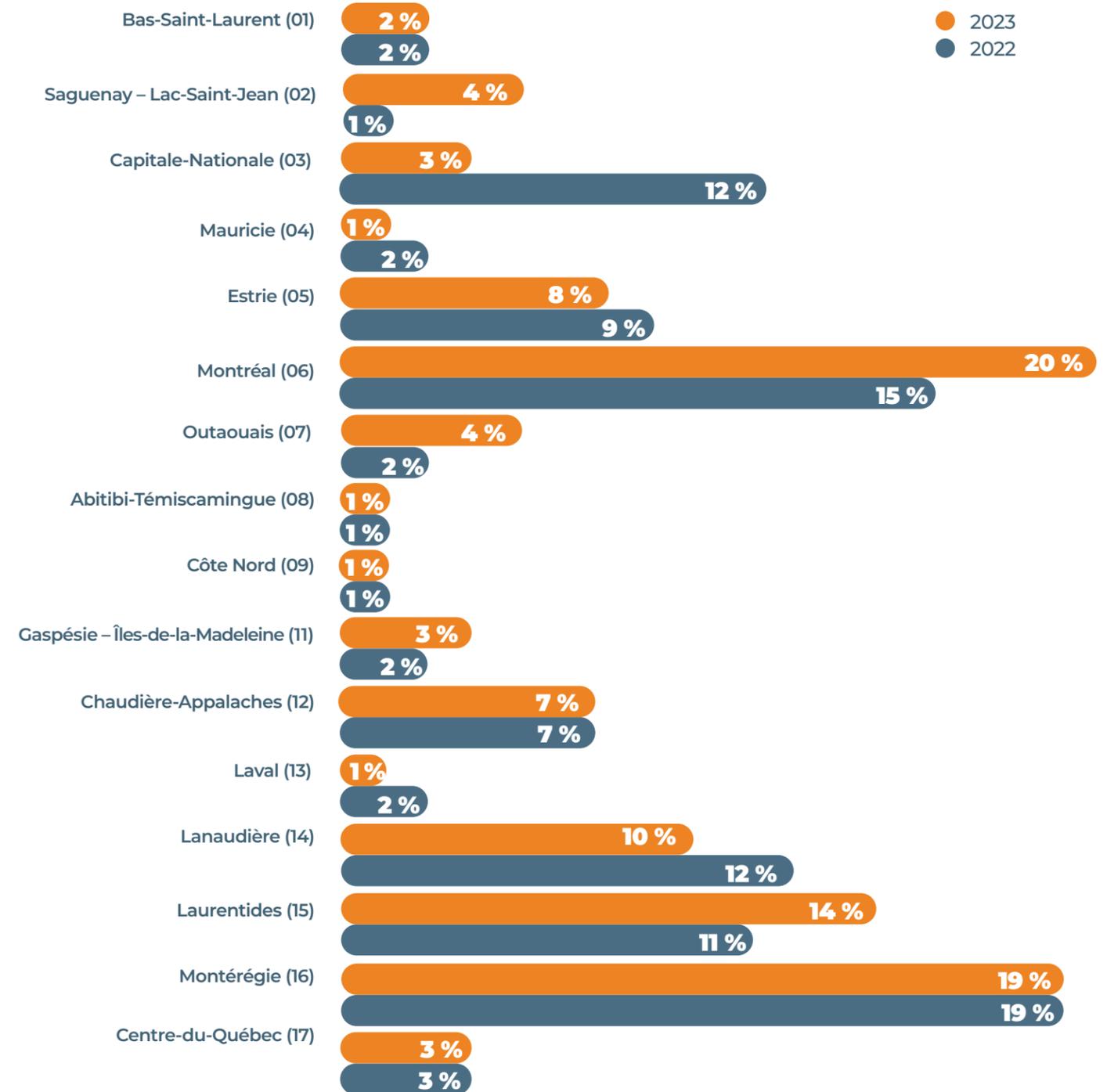


Membership au Québec

538 membres*

Augmentation de plus de 44 %
par rapport à 2022

Répartition géographique des membres issus du secteur municipal (comparatif avec 2022, pourcentage par régions administratives)



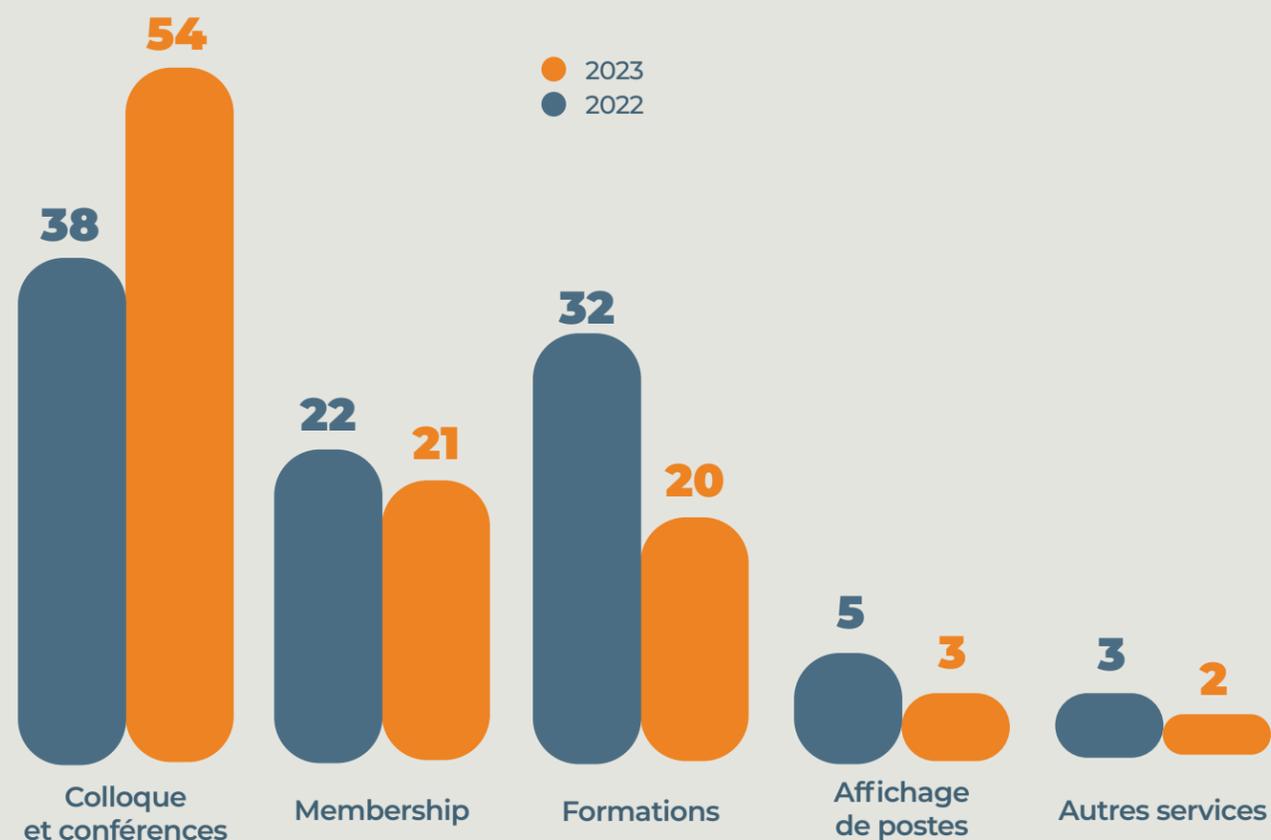
* Membership au 1^{er} septembre 2023

Services et activités

Les activités de développement professionnel (formations, conférences, visites techniques) ont permis à près de 1 100 personnes de perfectionner leurs connaissances portant ainsi, à 54 % l'augmentation d'employé.e.s et de gestionnaires formé.e.s via TPQuébec par rapport à l'année dernière. Ce faisant, les activités liées au développement professionnel sont notre principale source de revenus, suivi du membership et de l'affichage de postes.

Une augmentation considérable du nombre de gens formés via TPQuébec

Répartition du revenu annuel (en pourcentage)



En bref

Depuis le lancement des formations destinées aux ouvrier.ère.s en travaux publics, 57 employé.e.s ont été formé.e.s par le Campus des travaux publics

671 personnes ont participé à l'une des 6 activités de conférences, d'ateliers ou au colloque en travaux publics

97 personnes ont participé à l'une des 5 visites techniques

143 représentant.e.s d'entreprises se sont joint.e.s à l'un des salons

17 villes se sont inscrites aux tables en amélioration continue

3 villes ont utilisé les services de conseils et d'accompagnement

100 villes ont profité du service d'affichage de poste en vedette sur le site de TPQuébec

TPQuébec a maintenu 15 ententes de partenariat avec des groupes associatifs

Elle a également convenu de 3 partenariats d'affaires majeurs, a obtenu le soutien de 10 partenaires financiers appuyant le programme de promotion et de valorisation des travaux

310 personnes ont suivi une formation via l'offre du Campus des travaux publics

20 professionnel.le.s ont gradué du microprogramme en gestion publique de l'École nationale d'administration publique (ENAP) depuis son lancement



Nouveautés

Le Certificat *Fondements en entretien et travaux publics pour les ouvrier.ère.s* a été lancé en août 2023

Un programme de visites techniques a permis à 97 personnes de participer à l'une des 5 activités

Partenariat avec le Bureau de la normalisation du Québec pour la création d'un Guide de bonnes pratiques en travaux publics qui sera livré par modules correspondant aux 8 domaines

Communication et partenariat



Médias sociaux

| Médias | Couverture | Visiteur.se.s | Total d'abonné.e.s |
|-----------|--|---------------|--------------------|
| LinkedIn | | 3 269 | 2 349 |
| Facebook | 207 673 | 10 220 | 874 |
| Instagram | 123 183 | 1 098 | 124 |
| TikTok | Ce média a été abandonné en avril 2023 | | |



Infolettre et envois courriels

Taux d'ouverture : 37 %

312 envois

10 infolettres

48 offres d'emplois en vedettes

24 appels aux membres

Nombre d'abonnés : 1 750

Une augmentation de 3 % en un an

Désabonnement : 0.05 %



Partenariat

Partenaires TPQuébec

Faisant partie de sa mission et de ses objectifs dans le but de faire avancer la cause des travaux publics, l'Association des travaux publics du Québec s'associe avec des partenaires de choix qui eux aussi contribuent dans chacun de leurs domaines respectifs à leur développement.

[Voir tous les partenaires](#)

TPQuébec a effectué des relations de partenariats auprès des organisations suivantes :

Centre d'expertise et de recherche en infrastructures urbaines – CÉGEP de Saint-Laurent – Union des municipalités du Québec – Corporation des officiers municipaux agréés du Québec – Info-Excavation – Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail, secteur affaires municipales – Fédération québécoise des municipalités – École nationale d'administration publique –

Bureau de normalisation du Québec – Mouvement québécois de la qualité – Association des directeurs municipaux du Québec – Association des directeurs généraux municipaux du Québec – Association des ingénieurs municipaux du Québec – Association des firmes de génie-conseil - Québec – American Public Works Association – Réseau Environnement



Partenaires FièrementTP

L'Association a lancé en 2021 l'initiative #FièrementTP qui vise à valoriser et à promouvoir les métiers et le domaine des travaux publics auprès des jeunes. Ses principaux partenaires sont : Ville de Longueuil, Ville de Montréal, Ville de Québec, Ville de Gatineau, Ville de Saguenay, Ville de Granby, Cégep de Saint-Laurent, Fédération québécoise des municipalités, Gouvernement du Québec.

Joins les travaux publics
et fais une différence

#FIEREMENTTP

Utilisateur.trice.s fierementtp.ca : 6 400

Top 3 vues

- FièrementTP Accueil : 5 895
- FièrementTP - Emplois/Stages : 2 830
- Découvrez vos TP en vidéos : 405

Présence universitaire : 3

- Université du Québec à Montréal
- Polytechnique Montréal
- Université Laval



Capsules de Sara Dufour

Total de 7 643 visionnements
dans la dernière année

Concours FièrementTP de la Semaine nationale des travaux publics

- 3 villes en concours : Mont-Joli, Drummondville, Gatineau
- Total 20 800 visionnement de vidéos
- 1 280 votes

Comités

9 comités*

La directrice générale siège
sur tous les comités.

Administration et finances

Steeve Séguin - Ville de Saguenay, trésorier
et président du comité
François Méthot-Borduas - Ville de Granby
Suzy Deschênes - Informatek

Journée eau en TP

Martine Lanoue - Ville de Terrebonne, présidente du comité
Mamadou Bailo Dialo - Ville de Châteauguay
François Meunier - Groupe Helios

Conférence-neige

Alex Lehoux-Arel - Municipalité de Val-des-Sources,
président du comité Marco Dubé - Form-Eval
Richard Dumais - Ville de Lévis
Emie Hamel-Huard - Focus par Telus

Colloque annuel en TP

Martin Letarte - Mont-Blanc, président du comité
Frédéric Blais - Ville de Montréal
Luc Fugère - Ville de Blainville
Jean-François Bourbeau - Ville de Longueuil
Sandrine Bouchard - TPQuébec

Promotion et valorisation du domaine et des métiers TP

Steeve Séguin - Ville de Saguenay, président du comité
Alex Lehoux-Arel - Municipalité de Val-des-Sources
Frédéric Blais - Ville de Montréal
Sandrine Bouchard - TPQuébec

Attraction, gestion et rétention en TP

Maxime Ubner Sauveur, Ville de Montréal, président
du comité
Étienne Beaulieu, Humance
Steve Barkley, Ville de Montréal
Samuel Cioffi Duret, Ville de Longueuil
Samuel Claveau, Ville de Granby
Benoît Dumont, Ville de Saint-Philippe
Geneviève Rocheleau, Ville de Pointe-Claire
Jocelyn Thuot, Ville de Repentigny

Innovation et bonnes pratiques

François Bélanger - Ville de Lévis, président du comité
Caroline Arnouk - OPA
Benoît Balmana - IVEO
Martin Carpentier - Jakarto

Diversité et inclusion – Femmes en TP

Geneviève Rocheleau - Ville de Pointe-Claire, présidente
du comité
Marie-Claude Desrochers - Ville de Beaconsfield
Syndia Caron - Municipalité de Danville
Ginette Leclair - Ville Mont-Royal
Audrey-Anne Chevigney-Lépine - Ville de Contrecoeur
Karine Morel - Ville d'Alma
Danielle Comeau - Ville de Magog
Annie Brochu - Ville de Repentigny
Nathalie Bourgeois - Ville de Sherbrooke
Nancy Lahaie - Auxilium

Formations

François Méthot-Borduas - Ville de Granby, président
du comité
Roch Arbour - Ville de Mirabel
Nathalie Bourgeois - Ville de Sherbrooke
Julie Ducasse - Ville de Montréal



* Comités du 1^{er} septembre 2022 au 31 août 2023



Rapport du trésorier

Un modèle opérationnel performant

La hausse du membership, l'ajout de services, la signature de partenariats stratégiques et l'augmentation du nombre d'inscriptions ont permis à TPQuébec de générer un bénéfice net de 17 000 \$. Le déficit de l'année dernière de 7 000 \$ est effacé et le surplus sera placé dans un fond de réserve pour les imprévus. L'embauche de 3 employé.e.s permet à l'organisation de pérenniser

les opérations. Un projet de Fondation se structure afin de permettre à l'initiative FièremmentTP de se financer à l'extérieur des activités régulières de TPQuébec. Les bénéfices des deux prochaines années seront réinvestis dans les outils électroniques de TPQuébec, notamment vers une refonte de son site Web et de son CRM.

Steve Seguin



Rapport du secrétaire

Une saine gouvernance

Les membres du conseil d'administration ont tenu 6 rencontres régulières et deux séances extraordinaires. Suite à deux départs, le conseil d'administration a accueilli deux nouveaux.elles administrateur.rice.s, Nathalie Bourgeois de la Ville de Sherbrooke et Carl Gaudreault, de la Ville de Sept-Îles. Les membres du conseil d'administration ont adopté une recommandation d'amendement à l'Assemblée générale annuelle obligeant

une présence obligatoire aux administrateur.rice.s et permettant deux absences justifiées. Les membres du conseil d'administration ont adopté 3 politiques internes à savoir, une politique de ressources humaines, une politique de gestion financière et une politique de communication et de télécommunication.

Roch Arbour





tpquebec.ca



438 831-4820



info@tpquebec.ca



CP 1266 Succursale Desjardins
Montréal (Québec) H5B 1C4