



ASSOCIATION DES TRAVAUX PUBLICS DU QUÉBEC

Communiqué  
Pour publication immédiate

## Célébrons les travaux publics du 15 au 21 mai 2022

**MONTRÉAL, mai 2022** – La Semaine nationale des travaux publics se déroule du 15 au 21 mai 2022 et au Québec, c’est sous le thème de **FièremmentTP** que nous invitons cette année les équipes en travaux publics à promouvoir et valoriser les métiers et le domaine des travaux publics et plus particulièrement auprès des jeunes. Il s’agit également d’une merveilleuse occasion pour remercier les professionnels de ce secteur pour leur travail et de reconnaître l’importance qu’ils occupent dans la vie de tous les jours : planifier, construire, gérer et embellir les collectivités afin d’en augmenter la qualité de vie.

« Nous sommes très fiers d’avoir lancé le mouvement **FièremmentTP** qui est une initiative qui vise à promouvoir et à valoriser le domaine et les métiers en travaux publics auprès des jeunes », déclare le président de l’Association des travaux publics du Québec, François Bélanger. « Plusieurs outils de communication et de promotion ont été développés afin de permettre aux villes d’utiliser le positionnement de marque **FièremmentTP** dans leur organisation et d’approcher les jeunes afin de les initier à ce superbe domaine qu’ils pourraient considérer comme un choix de carrière. Certaines villes ont planifié des journées portes ouvertes, des activités employés d’un jour ou encore des présentations dans les écoles. Informez-vous auprès de votre ville des activités prévues à ce sujet. », précise-t-il.

### **Qu’est-ce que **FièremmentTP**?**

**FièremmentTP** est un projet initié par l’Association des travaux publics du Québec (TPQuébec) pour répondre à des besoins exprimés par les villes, municipalités et organisations publiques au Québec concernant des enjeux de valorisation du domaine et des métiers et de recrutement de la jeune relève. Dans ce cadre, le positionnement de marque **FièremmentTP** a été adopté par les membres de TPQuébec lors de l’Assemblée générale annuelle d’octobre 2021 qui s’est ensuivie de la production du matériel de promotion et de communication dont le site web [www.fierementtp.ca](http://www.fierementtp.ca), principale vitrine de la campagne. La création de la campagne **FièremmentTP** est appuyée financièrement par l’Association des travaux publics du Québec, la Fédération québécoise des municipalités, le Cégep de Saint-Laurent, la Ville de Québec, la Ville de Montréal, la Ville de Longueuil, la Ville de Gatineau et le Gouvernement du Québec.

### **À propos de l’Association des travaux publics du Québec**

Connue pendant plus de 50 ans sous le nom du Chapitre du Québec de l’Association des travaux publics d’Amérique (ATPA), elle transfère en 2022 ses activités à l’Association des travaux publics du Québec (TPQuébec). L’Association compte des centaines de membres qui proviennent majoritairement des villes, des municipalités et des organisations publiques œuvrant en travaux publics. TPQuébec est un organisme à but non lucratif qui regroupe principalement des gestionnaires des travaux publics affectés au service des collectivités. Elle vise à former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnels du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyens, des villes et municipalités québécoises.

**Sources et renseignements :**

Kathia Brien

438 831-4820

[communication@tpquebec.ca](mailto:communication@tpquebec.ca)

[www.tpquebec.ca](http://www.tpquebec.ca)