


RAPPORT ANNUEL

2018-2019

ASSOCIATION
DES TRAVAUX PUBLICS
D'AMÉRIQUE



**Les travaux publics
au Québec**

**En route vers
la reconnaissance**

Table des matières

À propos de l'ATPA	1
Message du président	2
Le conseil d'administration	4
Les faits saillants	5
Rapport du trésorier et du secrétaire	7
Comité 2018-2019	8

Note :

Le rapport des vérificateurs et les bilans financiers de l'ATPA sont présentés dans un tiré à part.

À propos de l'ATPA

VISION

Être la référence en matière de travaux publics au Québec en faisant connaître et reconnaître les professionnels qui y œuvrent dans un contexte de client-citoyen.

MISSION

Former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnels du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyens des villes et municipalités québécoises.

PROMESSE

Servir les intérêts des Québécois en offrant aux professionnels du secteur des travaux publics un accompagnement au quotidien en matière de formation, d'information et d'ouverture sur les meilleures pratiques.



Message du président



Une année à la présidence de l'ATPA est un marathon de nouvelles expériences et la rencontre de défis motivants. Lorsque j'ai pris la barre de la présidence, il y a un an, je visais conserver une progression au niveau du membership et de la participation à nos activités, mais surtout à répondre à deux points d'importance qui n'avaient pu être approfondis lors de la dernière planification stratégique : la bonification de notre offre en formations et l'analyse des services offerts par l'APWA pour les membres du Québec.

AUGMENTATION EN CONTINU

Le membership continue à progresser avec une croissance de 9 % par rapport à l'an dernier ainsi que le nombre d'inscriptions aux activités. Notons par exemple une participation exemplaire à la Conférence-Neige et à la matinée technique sur la gestion des eaux. La reconnaissance politique de l'Association lors de la Semaine nationale des travaux publics et la signature de nouvelles ententes de partenariat confirment également que les bases se solidifient d'année en année.

SOUS LA LOUPE EN 2018-2019

En Assemblée générale annuelle en 2018, j'avais annoncé que des efforts seraient déployés pour analyser les possibilités d'augmenter l'offre en formations et maximiser l'utilisation des services offerts par l'APWA.

Conférences et formations

Le concept de demi-journées de conférences techniques a été testé dans l'Est du Québec et à l'Ouest, avec comme sujet la gestion des eaux. Au total, 64 professionnels des travaux publics y ont participé. Une deuxième matinée traitant de normes et de réglementations a été annoncée et sera présentée en octobre. Le concept des matinées techniques sera bonifié en nombre pour la prochaine année.

En ce qui concerne la formation, nous avons approché différents fournisseurs pour augmenter notamment l'offre sur le volet de la gestion. Rappelons que des formations techniques en travaux publics sont encadrées par nos ententes conclues entre le CÉGEP de Saint-Laurent et différentes associations telles que le CERIU, l'APSAM et le BNQ.

Services rendus par l'APWA

Un objectif d'importance m'attendait, celui de clarifier la relation souhaitée pour les membres du Québec auprès de l'American Public Works Association (APWA)

Dans ce cadre, les nombreux échanges entre les deux groupes, ont permis d'arriver à une entente qui sera signée et dans laquelle il est reconnu que le Chapitre du Québec, vu son caractère distinctif, reçoit un remboursement de 50 % de ses cotisations versées à l'APWA. De plus, suite à l'arrêt de la distribution du magazine Reporter, un montant d'environ 4 500 \$ USD sera investi pour la bonification de l'Infolettre et ainsi en accroître sa visibilité et son importance. Finalement, notre récent accord a permis de diminuer nos frais d'opération en acceptant que le site Web du Chapitre du Québec soit hébergé sur la plateforme Web de l'APWA, augmentant de surcroît nos services Web, tels que l'accès à un outil de Webinaire.

Je remercie les membres pour leur confiance et leur appui, ainsi que les membres du conseil d'administration pour leurs efforts soutenus rendant possible l'existence de l'Association.

En route vers la reconnaissance!

Patrick Gariépy
Président ATPA
Montréal, août 2019

RECONNAISSANCE

Le deuxième mandat à la présidence demandé à l'AGA du 5 septembre 2019 me permettra d'entamer un projet de taille, celui de faire reconnaître les travaux publics en tant que « premiers intervenants ».

Nos relations plus étroites avec l'APWA, l'implication de nos membres et l'appui de nos partenaires me permettent de croire en sa réalisation.

Les travaux publics au Québec

En route vers la reconnaissance

Le conseil d'administration

COMITÉ EXÉCUTIF

Patrick Gariépy, président

François Bélanger, président élu

Luc Fugère, président sortant

Hafid Ouali, trésorier

Martin Letarte, secrétaire

Michel Frenette, délégué APWA

Rylan Wadsworth, délégué CPWA

Gary Losier, directeur région 1 APWA

ADMINISTRATEURS

Roch Arbour

Alain Bérubé

Marie-Claude Desrochers

Luc Duval

Paulo Fournier

Daniel Galarneau

François Guilbault

Alain Leclerc

Jocelyn Tremblay

Faits saillants

Partenariat

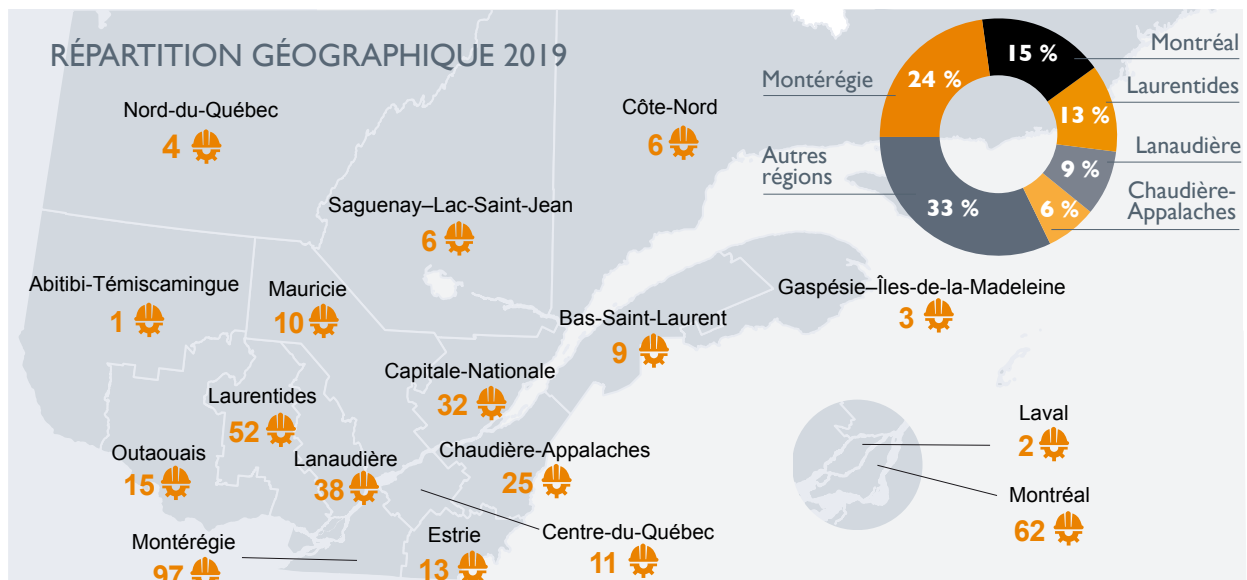
- Signature de neuf (9) ententes de partenariat permettant une plus grande offre en services et formations pour les membres et plus grande portée.
- Participation aux tables de concertation et d'expertises : CERIU, AQTr, Info-Excavation, UMQ.

Membership

- 392 membres en juillet 2019.
- Progression de 9 % par rapport à 2018 où 357 membres étaient dénombrés.
- Représentation géographique en continu avec une proportion plus forte en Montérégie (25 %), Montréal (16 %), Laurentides (13 %), Lanaudière (10 %) et la Capitale-Nationale (8 %).

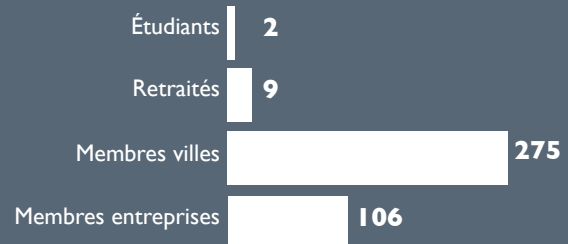


Gagnant 2019 du prix « Membership Achievement Award » de l'American Public Works Association (APWA).



La composition du membership se répartit ainsi : 71 % de membres des secteurs municipaux et publics, 27 % de membres entreprises et 3 % d'étudiants et de retraités.

Catégories de membres



Faits saillants



Emploi

59 postes ont été affichés et distribués, soit une augmentation de 24 % par rapport à 2017-2018.



Abonnées

- Plus de 1 550 professionnels des travaux publics sont abonnés aux communications électroniques de l'ATPA.
- Envoi mensuel d'onze (11) Infolettres ATPA Nouvelles.
- Envoi sporadique de postes en vedette et de communications ciblées.



Réseautage

- Tournoi de golf de l'ATPA en 2019 qui a attiré 100 joueurs et 13 commanditaires.
- Tournoi de hockey a été accueilli par l'Arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles et 36 équipes y ont participé. Remise de 12 600 \$ à des organismes locaux choisis par la ville hôte.



Partage

- Près de cinquante (50) devis et appels d'offres ont été déposés sur le nouvel outil de partage.
- Onze (11) messages de type « appel aux membres » permettant de solliciter des confrères sur un sujet particulier.

RECONNAISSANCE

SEMAINE NATIONALE DES TRAVAUX PUBLICS

- Appui du premier ministre du Québec et d'élus municipaux et de partenaires.
- Des dizaines de villes ont organisé des activités de promotion et des visites d'installation ouvertes à la population.
- Six (6) d'entre elles ont soumis leur candidature au Prix reconnaissance en travaux publics.

PROGRAMME RECONNAISSANCE EN TRAVAUX PUBLICS

- Quatrième édition du gala reconnaissance en travaux publics.
- Douze (12) candidatures ont été soumises.
- Nouvelle catégorie pour le Prix Innovation en travaux publics officiellement lancée.

FORMATIONS

- Augmentation continue de la participation à la conférence-neige avec 150 professionnels issus du secteur municipal et d'organismes publics et 37 exposants dont 65 représentants.
- Bonification des journées-conférences avec l'ajout de matinées techniques.
- Annonce de deux (2) matinées techniques : l'une portant sur la gestion des eaux avec un total de 64 participants et l'autre traitant des normes et réglementations en travaux publics.
- Édition 2018 du Colloque à Saint-Sauveur a attiré en total de près de 300 professionnels issus des secteurs publics, municipaux et privés.
- Seize (16) formations ont été offertes par le CÉGEP de Saint-Laurent et 173 professionnels du domaine s'en sont prévalus.

Rapport du trésorier

La constante évolution de notre membership, le taux de participation grandissant à nos activités, l'ajout de services en formation et le partage des coûts d'opération avec l'APWA indiquent que la santé financière de l'ATPA est stable et supporte les objectifs du conseil d'administration.

En tant qu'OBNL, financé à 100 % par ses activités, la prestation de services doit totalement être liée à sa mission et présenter une certaine rentabilité. Dans ce cadre, le tournoi de hockey devra être réévalué.

Hafid Ouali
Montréal, août 2019



LES OPÉRATIONS DU BUREAU DE COORDINATION ACCOMPAGNENT BIEN LA PROGRESSION DE L'ASSOCIATION ET LE MODÈLE DE GESTION SOUPLE ET FLEXIBLE CORRESPOND AUX BESOINS ACTUELS DE NOTRE CHAPITRE.

Rapport du secrétaire

Dans la dernière année, le conseil d'administration (CA) comptait seize (16) membres et a tenu neuf (9) séances avec un taux moyen de participation de près de 80 %. Onze (11) comités ont été formés et les rencontres se sont déroulées dans l'ordre.

Monsieur Michel Frenette a agi comme délégué du Chapitre du Québec auprès de l'American Public Works Association et Monsieur Rylan Wadsworth du Canadian Public Works Association était présent afin de voir au respect et à la régularité de nos affaires.



UN NOUVEAU COMITÉ « MISE EN CANDIDATURES » A ÉTÉ FORMÉ AFIN DE VOIR À LA PÉRENNITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.

Dans ce cadre, je me permets de remercier le travail exemplaire de Monsieur Michel Frenette qui s'est impliqué durant plus de 26 ans et qui a su accompagner la relève de notre chapitre plus dernièrement auprès de l'APWA et du CPWA.

Martin Letarte
Montréal, août 2019



Comités 2018-2019

ÉLECTIONS

Alain Bérubé, président du comité

Mission : Voir au bon déroulement et à la conformité des élections en fonction des statuts et règlements de l'ATPA. Plus précisément, effectuer l'appel de candidatures, l'analyse de ces dernières, les nominations à l'AGA et le compte rendu des élections.

MISES EN CANDIDATURES

Alain Bérubé, président du comité

Mission : Assurer la pérennité de l'Association et de son plan stratégique en veillant à sa relève et conformément à la vision, mission et promesse de l'Association.

SERVICES AUX MEMBRES, PARTENARIATS ET COMMUNICATION

Martin Letarte, président du comité

Mission : Veiller à la qualité des contenus publiés en fonction de la ligne éditoriale de l'ATPA, de la qualité de la langue française et de l'image de marque de l'Association. Évaluer la qualité des services rendus aux membres de l'ATPA dans sa forme et dans son contenu et développer des ententes auprès de partenaires de choix.

FORMATIONS

François Bélanger, président du comité

Mission : Élaborer un calendrier de formation continue adapté au domaine des travaux publics, négocier les ententes avec les formateurs ou mandataires et voir à la qualité des livrables.

SPORTS & LOISIRS

Luc Duval, président du comité

Mission : Proposer un calendrier d'activités permettant une mise en connaissance de l'ATPA et favorisant le réseautage des professionnels en travaux publics et voir à leur réalisation.

CONFÉRENCE-NEIGE

François Bélanger, président du comité

Mission : Tenir annuellement une journée de conférences qui soit dédiée au sujet de la neige et des impacts en travaux publics : conférences, table de discussion, salon des exposants.



CONFÉRENCES DU COLLOQUE ANNUEL

Daniel Galarnau, président du comité

Mission : Voir à l'élaboration du programme de formations et de conférences du Colloque annuel et assurer son bon déroulement. Veiller à mettre en place un processus de sélection rigoureux des conférenciers afin d'offrir, à l'ensemble des participants, des sujets d'actualité en lien avec les réalités des gestionnaires municipaux. Assurer une vigie constante, pendant et après le colloque, afin de maintenir des standards de qualité pour former, informer et valoriser nos membres.

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Paulo Fournier, président du comité

Mission : Voir à une juste représentativité des membres villes de l'ATPA dans tout le Québec par la promotion et les activités régionales.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Jocelyn Tremblay, président du comité

Mission : Coordonner l'exercice de la planification stratégique de l'ATPA, exercer un suivi des actions et des résultats.

PROGRAMME RECONNAISSANCE

Alain Bérubé, président du comité

Mission : Promouvoir le programme de reconnaissance de l'ATPA auprès des villes, analyser les candidatures, sélectionner les lauréats et voir au bon déroulement des remises de prix à la soirée de reconnaissance.

COLLOQUE 2019

Martin Letarte, président du comité

Mission : Orienter et coordonner le Colloque de l'ATPA : déterminer la région hôte, superviser le contrat de l'agence événementielle et ceux des fournisseurs, appuyer les décisions relatives à l'événement.

**MERCI À CELLES ET CEUX QUI ONT PARTICIPÉ
AUX RÉSULTATS DE L'ATPA!**

CP 1266 Succursale Desjardins
Montréal (Québec) H5B 1C4
info@atpa.ca

atpa.ca